

PHẦN 2: TẠO LẬP DOANH NGHIỆP

Bài 49. BÀI MỞ ĐẦU

I. KINH DOANH

Kinh doanh là việc thực hiện một, một số hoặc tất cả các công đoạn của quá trình đầu tư, từ sản xuất đến tiêu thụ sản phẩm, hoặc cung ứng dịch vụ trên thị trường nhằm mục đích sinh lợi

II. CƠ HỘI KINH DOANH

Là những điều kiện, hoàn cảnh thuận lợi để nhà kinh doanh thực hiện được mục tiêu kinh doanh

III. THỊ TRƯỜNG

Thị trường là nơi diễn ra các hoạt động mua, bán hoặc dịch vụ.

IV. DOANH NGHIỆP

Là một tổ chức kinh tế được thành lập nhằm mục đích chủ yếu là thực hiện các hoạt động kinh doanh gồm

- + *Doanh nghiệp tư nhân*: chủ doanh nghiệp là một cá nhân.
- + *Doanh nghiệp nhà nước*: chủ doanh nghiệp là nhà nước
- + *Công ti*: Doanh nghiệp có nhiều chủ sở hữu

V. CÔNG TI

Là doanh nghiệp có ít nhất từ một thành viên trở lên, trong đó các thành viên cùng chia lợi nhuận, chịu thua lỗ tương ứng với phần góp vốn.

1. Công ti trách nhiệm hữu hạn

- Phân góp vốn ngay từ đầu.
- Việc chuyển nhượng phần vốn giữa các thành viên là tự do.
- Việc chuyển nhượng cho các người khác phải được sự đồng ý của $\frac{3}{4}$ thành viên.

2. Công ti cổ phần

- Số thành viên có ít nhất 7 người.
- Vốn điều lệ là các cổ phần.
- Có thể phát hành thành cổ phiếu.

Bài 50. DOANH NGHIỆP VÀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

I. Tìm hiểu kinh doanh hộ gia đình:

1. Đặc điểm kinh doanh hộ gđ:

- Kinh doanh hộ gia đình gồm:
- Sản xuất
 - Thương mại
 - Dịch vụ

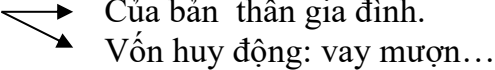
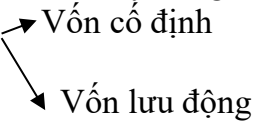
Tổ chức các hoạt động dịch vụ

- **Đặc điểm:**

- + Là loại hình kinh doanh nhỏ, thuộc sở hữu tư nhân. Cá nhân (chủ gia đình) là chủ và tự chịu trách nhiệm về mọi hoạt động kinh doanh.
- + Quy mô kinh doanh nhỏ.
- + Công nghệ kinh doanh đơn giản.
- + Lao động thường là thân nhân trong gia đình.

2. Tổ chức hoạt động kinh doanh gia đình:

a. Tổ chức vốn kinh doanh:

- Các loại nguồn vốn 
- Tổ chức nguồn vốn (2 loại) 

b. Tổ chức sử dụng lao động:

- Người thân trong gia đình, đảm nhận nhiều vị trí khác nhau.

3. Xây dựng kế hoạch kinh doanh hộ gia đình:

a. Kế hoạch bán sản phẩm do gia đình sản xuất ra:

$$\begin{array}{ccccc} \text{Mức bán sản phẩm ra} & & \text{Tổng số} & & \text{Số sản phẩm gđ} \\ \text{thị trường} & = & \text{Sản phẩm sx ra} & + & \text{tự tiêu dùng} \end{array}$$

b. Kế hoạch thu gom sản phẩm để bán:

- Là hoạt động thương mại, lượng sản phẩm mua sẽ phụ thuộc vào khả năng và nhu cầu bán ra.